

Hernan Funes

CHANGE MANAGEMENT & KULTURELLE TRANSFORMATION

+49 179 9014272 | Berlin

hfunesmaureira@gmail.com | [LinkedIn](#)

Portfolio: peoplemakethechange.com/?lang=de



PROFIL

Prosci-zertifizierter Manager für Change Management, kulturelle Transformation und Kommunikation mit Erfahrung in der End-to-End-Steuerung von Veränderungsaktivitäten in den Prozessbereichen Source-to-Pay (S2P), Order-to-Cash (O2C) und Record-to-Report (R2R) sowie in der Transformationskommunikation für SAP S/4HANA. Entwickelt unternehmensweite Change-Strategien und -Portfolios, gestaltet kulturelle Veränderung, stärkt die Change-Kompetenz von Führungskräften und etabliert praxistaugliche Frameworks für nachhaltige Adoption. Verbindet strukturierte Change-Methodik, Kulturarbeit, Stakeholder-Management, Trainings und klare Multichannel-Kommunikation, um komplexe Transformationen verständlich und umsetzbar zu machen.

AUSGEWÄHLTE ERFOLGE

- Unternehmensweites SEED-Change-Framework entwickelt; bei Projekten, die das Framework nutzten, stieg die Adoption um 60 %.
- Reifegradlücke im Change Management bei Führungskräften durch gezieltes Coaching und rollenspezifische Trainings um 50 % reduziert.
- Unternehmensweite Change-Trainings mit 100 % Teilnahmequote konzipiert und durchgeführt; alle Termine waren ausgebucht.

BERUFSERFAHRUNG

Teamkoordinator Kommunikation & Change Management

Jan. 2024 - heute

KWS | Berlin, Deutschland

- End-to-End-Verantwortung für Change Management und kulturelle Transformationsinitiativen in den Prozessbereichen Source-to-Pay (S2P), Order-to-Cash (O2C) und Record-to-Report (R2R), einschließlich Change-Strategien, Roadmaps und konsolidiertem Change-Portfolio.
- Unternehmensweites SEED-Change-Framework konzipiert und eingeführt, das Teams eine gemeinsame Vorgehensweise und praxistaugliche Werkzeuge bietet; Projekte mit SEED steigerten ihre Adoption um 60 %.
- Kolleginnen und Kollegen gecoacht und Führungskräfte zu ihrer Rolle als Change Sponsor und People Manager geschult; Reifegradlücke im Change Management bei Führungskräften um 50 % reduziert.
- Unternehmensweite Trainings für Führungskräfte und Mitarbeitende zum wirksamen Führen und Bewältigen von Veränderungen konzipiert und durchgeführt; 100 % Teilnahmequote, vollständig ausgebuchte Termine sowie Engagement-Formate für mehr als 500 Teilnehmende.
- Narrative für das Management, Kernbotschaften, Präsentationen und Artikel entwickelt, um Stakeholder auszurichten und komplexe Transformationen verständlich und handlungsorientiert zu vermitteln.

Associate Kommunikation & Change Management

Jan. 2022 - Jan. 2024

KWS | Berlin, Deutschland

- SAP-S/4HANA-Transformation durch interne Change-Kommunikation über SharePoint, Newsletter, Workshops und Mitarbeitenden-Updates begleitet.
- Fotografie, Kampagneninhalte, Präsentationen und Workshop-Materialien erstellt und System- sowie Prozessänderungen in klare, handlungsorientierte Botschaften übersetzt.

Praktikum Change Management

Jan. 2021 - Jan. 2022

KWS | Berlin, Deutschland

- Stakeholder-Engagement, Kommunikationsmaterialien und kulturfördernde Maßnahmen unterstützt und komplexe Transformationsthemen für Mitarbeitende verständlich aufbereitet.

Frühere Kommunikationserfahrung

Jan. 2016 - Jan. 2021

LABVA · Thomson Reuters · Nationales Fernsehen | Chile & Lateinamerika

- Externe Kommunikation, Medienarbeit, Stakeholder-Engagement und Markenpräsenz bei LABVA verantwortet.
- Regionale Nachrichten, Analysen, Newsletter und digitale Inhalte für Thomson Reuters und das Nationale Fernsehen verfasst und redigiert.

ZERTIFIZIERUNGEN

Prosci

Change Management Certification

INSEAD

Transforming Your Business with AI

AUSBILDUNG

Universität Barcelona

Masterabschluss in Unternehmenskommunikation

Jan. 2024 - Jan. 2025

Freie Universität Berlin

Masterabschluss in Kommunikationswissenschaft

Jan. 2019 - Jan. 2021

Universität Chile

Bachelorabschluss in Kommunikation und Journalismus

Jan. 2010 - Jan. 2016

KOMPETENZEN

Change und kulturelle Transformation: Prosci-Methodik, unternehmensweite Change-Strategie, kulturelle Transformation, Organisationskultur, Change-Portfolio-Management, Führungskräfte-Coaching, Mitarbeitenden-Engagement, Stakeholder-Management, Aufbau von Change-Kompetenz, Trainingskonzeption und -moderation, Adoptionsmessung, SEED-Change-Framework

Business Transformation: SAP S/4HANA, Source-to-Pay (S2P), Order-to-Cash (O2C), Record-to-Report (R2R), digitale Adoption, Prozesskommunikation, Anwenderunterstützung

Kommunikation und Design: Management-Narrative, Kernbotschaften, Führungskräftekommunikation, Präsentationen, Artikel, Newsletter, Workshops, Fotografie, visuelle Kommunikation, Adobe Creative Cloud

Software: SharePoint, Jira, Power BI, Salesforce Marketing Cloud, Adobe InDesign, Illustrator, Premiere und Photoshop

SPRACHEN

Spanisch: Muttersprache **Englisch:** fließend / muttersprachliches Niveau **Deutsch:** B2 **Tschechisch:** A1

WEITERE ANGABEN

Staatsangehörigkeit: deutsch-chilenisch